

## “ファーフア×絵本”がテーマのランドリーシリーズ

### 新たに「昔話」をコンセプトにした2種類の柔軟剤が発売!?

# 「ファーフア ストーリー さくらものがたり／ももものがたり」

キャンペーン限定の絵本、ファーフアのぬいぐるみが手に入るプレゼントキャンペーンも実施!

2021年12月20日(月)より数量限定 発売

NSファーフア・ジャパン株式会社

衣料用洗剤・柔軟剤などを製造・販売するNSファーフア・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区/代表取締役社長：里村 治）は、やさしい処方と“絵本”をモチーフにしたデザインで、毎日の暮らしに癒しをもたらすランドリーシリーズ「ファーフア ストーリー」から、新たに昔話をコンセプトにした柔軟剤「ファーフア ストーリー さくらものがたり／ももものがたり」を2021年12月20日(月)より数量限定で販売開始します。



「ファーフア ストーリー」シリーズは、新型コロナウイルスの影響で生じた、「家事を前向きに取り組めない」「親子間の関係性が変化した」(※1)という家庭の悩みや社会背景から今年3月より販売を開始。本製品発売から、実際に、「パッケージも可愛く、優しい香りとファーフアに癒される」「鼻につきにくい穏やかな香りなので家族で使える」「甘く強いとと思っていた香りは、むしろ爽やか。タオルなどもふんわり仕上がりに、汗の臭いも消えています。」といった声をいただくなど、ご好評をいただきました。

現在、緊急事態宣言下と比べ、徐々に外出自粛の緩和に伴う、出勤頻度や外で遊ぶ機会の増加など働き方・生活が変化しており、実際に宣言解除によって、ビジネスマンの約40%が「完全出社になった」「リモートワークより出社の日数が増えた」と回答するといったデータもあります(※2)。出社や会食が増えることで、家庭内で、外出自粛時よりも親子の時間を十分に確保することが難しくなると予想されています。

NSファーフア・ジャパン株式会社では、そうした社会背景からお洗たくを通して、減少する親子のおうち時間の中でも、きちんと親子の気持ちを繋いでいきたいという想いから、新たに昔話をコンセプトとした「ファーフア ストーリー さくらものがたり／ももものがたり」の商品化に至りました。

お洗たくを通してお子さまと一緒に絵本を楽しめる本シリーズは、これまで絵本にクマのファーフアの日常を描いたオリジナルストーリーを採用していましたが、今回は新たに日本人になじみ深い“昔話”をコンセプトに、親しみやすさをさらに感じられるパッケージに。

性能面に関しては、植物由来の柔軟成分配合や48時間抗菌効果(※3)、着色料・シリコン無添加など従来の機能を有しつつ、新たにさくらとももの香りを採用。お洗たくから香る昔話のストーリーに合わせた匂いを楽しんでいただけます。働き方の変化や外出の増加で家族の時間も減少すると予想される宣言明け後に、絵本とやさしい香りを通して親子間のコミュニケーションを活性化し、家族のほっとするひとときを演出します。

また、限定品発売を記念し、より多くの人に本製品を楽しんで頂くために、ファーフアが昔話の主人公になりきった物語の絵本や、パッケージ同様のオリジナル物語のコスチュームをまとったファーフアのぬいぐるみが計100名様に当たるプレゼントキャンペーンも実施いたします。

NSファーフア・ジャパン株式会社は、今後も消費者のニーズや社会全体のトレンドを踏まえたマーケティングとスピード感のある商品開発を行い、消費者に新たな価値を提供していきます。

※1：2020年5月ベネッセ社実施「幼児・小学生の生活に対する新型コロナウイルス感染症の影響調査」より

※2：2021年10月【緊急事態宣言解除1か月後 働き方・生活】の変化を調査より

※3：すべての菌に効果があるわけではありません。

本件に関するお問合せは下記まで

「NSファーフア・ジャパン株式会社」PR事務局 担当：奥、山田、金  
 TEL：03-5572-6072 FAX：03-5572-6075 Mail：ns\_fafa@vectorinc.co.jp  
 (読者からの問い合わせ先⇒お客様相談室：0120-958-615)

## 誰もが知る「昔話」で家族コミュニケーション不足を解消 「ファーファストーリーさくらものがたり/ももものがたり」限定発売

絵本がテーマの「ファーファストーリー」から、昔話をコンセプトとした限定品「ファーファストーリーさくらものがたり/ももものがたり」を発売。昔話にある「はなさかじいさん」や「ももたろう」をイメージし、クマのファーファが物語の主人公になりきったパッケージを採用。香りも同様、物語を想像させるような各ストーリーに合わせた匂いとなっています。さくらものがたりは満開のさくらをイメージした、華やかで甘く愛らしい香りに。ももものがたりは完熟のももを思い浮かべようような、ジューシーでやさしい香りに仕上げました。

### ●48時間抗菌効果(※3)

抗菌・防臭、消臭成分が繊維の1本1本にまで拡がり、ニオイの発生を抑えます。お洗たく後は、ほのかにやさしい香りが残るため、ニオイが気になる部屋干しもok

### ●植物由来の柔軟成分を配合、着色料・シリコン無添加

幼い子供を持つ家庭にとって、必要な成分のみを配合し、余計なものを入れていないため、肌にやさしいやわらかな仕上がりになります。

### ●高い吸水性

高い吸水性を備えているため、汗をかきやすい小さなお子様の衣類にもピッタリ。素早く汗を吸って肌のムシやベタつきを抑え、サラッとした肌を保ちます。

### 【商品概要】

- 商品名：ファーファストーリー柔軟剤 さくらものがたり  
ファーファストーリー柔軟剤 ももものがたり
- 容量：詰替1200ml(さくらものがたり/ももものがたり)
- サイズ：詰替1200ml 高さ265mm×横幅220mm×奥行110mm
- 発売日：2021年12月20日
- 小売価格：オープン価格
- 販売地域：全国



## “キャンペーン限定”昔話版ぬいぐるみと絵本も当たる！ ～限定品発売記念Twitterキャンペーン～

ファーファストーリーシリーズは、親と子を繋いでくれるオリジナルオンライン絵本を商品と一緒に展開していました。今回の限定商品では、絵本原本と昔話に合わせたコスチュームをまとっているオリジナルファーファのぬいぐるみが合計100名様に当たるTwitterキャンペーンを行います。詳細は、NSファーファ・ジャパン公式Twitterをご確認ください。コスチュームをまとっているぬいぐるみは今回が初の試みで、完全に今キャンペーンの限定品となっております。また、商品をより楽しむことができるためのファーファが主人公になったオリジナル物語の絵本も当選するキャンペーンとなります。

応募期間：2022年1月14日(金)～2022年2月14日(月)

応募方法：NSファーファ・ジャパン公式Twitterアカウント (@nsfafajapan) をフォローし、該当ツイートをリツイート

当選者数：計100名 A賞10名、B賞10名、B賞80名

賞品：オリジナルぬいぐるみ「さくらものがたり」、「ももものがたり」各5名様ずつ (A賞)

オリジナル絵本「ファーファのさくらものがたり」+柔軟剤さくらものがたり・ももものがたり詰替1200mlセット (B賞)

オリジナル絵本「ファーファのさくらものがたり」+柔軟剤フルーツパーティー・そらのおさんぽ本体500mlセット (C賞)

**A賞**

オリジナルぬいぐるみ

各5名様



**B賞**

オリジナル絵本「ファーファのさくらものがたり」  
+柔軟剤さくらものがたり・ももものがたり  
詰替1200mlセット

10名様



**C賞**

オリジナル絵本  
「ファーファのさくらものがたり」  
+柔軟剤フルーツパーティー・そらのおさんぽ本体500mlセット

80名様



※内容は変更になる可能性があります。

本件に関するお問合せは下記まで

「NSファーファ・ジャパン株式会社」PR事務局 担当：奥、山田、金  
TEL：03-5572-6072 FAX：03-5572-6075 Mail:ns\_fafa@vectorinc.co.jp  
(読者からの問い合わせ先⇒お客様相談室：0120-958-615)