

<令和の香りトレンドとノンシュガーに関する意識調査>

幅広いシーンで使える“甘すぎない”香りが甘い系の3倍人気という結果に！

令和は、香り・グルメ・ファッション・メイクなど幅広い分野で

“甘すぎない”“甘くない”を好む「ノンシュガー」がトレンドに!?

飲料でも甘くない、ファッションではユニセックス系に8割以上が抵抗なし! ?

NSファーファ・ジャパン株式会社

衣料用洗剤・柔軟剤などを製造・販売するNSファーファ・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区/代表取締役社長：里村 治）は、20代から50代の女性（計400名）を対象に「令和の香りトレンドとノンシュガーに関する意識調査」を実施しました。

【調査サマリー】

**香りを中心に、グルメ・ファッション・メイクといった各分野において、
「甘すぎない」「甘くない」系統を好む「ノンシュガー」がトレンドに! ?**

- ①好きな香りや他人につけてほしい香りは、柑橘系や無香料といった“甘すぎない”が今後トレンドに!?
- ②グルメでは、ノンシュガー、甘さ控えめが人気！コーヒーは「ブラックや微糖」派が約7割！
- ③ファッションでは、甘めのフェミニン系よりも8割以上がカジュアル・綺麗めなど甘すぎない服装を好む結果に！
- ④メイクでは、ピンクなど甘めより、落ち着いた色味のブラウン系や元気な印象のオレンジが好まれる傾向に。
※「ノンシュガー」：主に各分野で“甘くない”・“甘すぎない”ものを好む人々のこと

■ 調査概要（※本調査を使用する際は、「令和の香りトレンドとノンシュガーに関する意識調査」と記載お願いいたします）

調査手法 : インターネットリサーチ
調査対象 : 20代～50代の女性
調査期間 : 2020年7月22日(水)
有効回答数 : 400名

①柑橘系や無香料といった“甘すぎない”香りはフローラル系などの甘い香りの3倍人気！ “甘すぎない”を香りを好む「ノンシュガー」が今後トレンドに!?

最初に好きな香りの系統について調査を行った所、**1位柑橘系（34%）3位無臭・香料無添加（16%）**といった**甘すぎない香りを約半数以上の方が求めている結果に。**

また、「他人がつけていると素敵だなどと思う香り」では、**1位無臭・香料無添加（41%）2位柑橘系（19%）**と、**自分だけでなく好きな人にも甘すぎない香りを求めている傾向**が読み取れます。

さらに各年代における香りの人気度を比較すると、甘すぎない香り（柑橘系や無臭・香料無添加）と甘い香り（フローラル系など）を比べると、全年代を通して**甘すぎない香りが約3倍人気**という結果に。

女性の社会進出や嗜好の多様化の影響もあり、オフィスシーンからプライベートまで幅広いシーンで使い勝手の良い、**甘すぎない香りを好む「ノンシュガー」が今後トレンド**となつてきそうです。

●好きな香り

好きな香りランキング

1位	柑橘系（34%）
2位	フローラル系（22%）
3位	無臭・香料無添加（16%）

●好きな人がつけていると素敵だなどと思う香り

好きな人がつけていると素敵だなどと思う香りランキング

1位	無臭・香料無添加（41%）
2位	柑橘系（19%）
3位	フローラル系（9%）

本件に関するお問合せは下記まで

「NSファーファ・ジャパン株式会社」PR事務局 担当：金
TEL：03-5572-6072 FAX：03-5572-6075 Mail：ns_fafa@vectorinc.co.jp
（読者からの問い合わせ先⇒お客様相談窓口：0120-958-615）

②グルメでも甘党ではなく「ノンシュガー」がトレンドに！？コーヒーは「ブラック・微糖」派が約7割！炭酸飲料は約4割がレモン系が無糖といったスッキリ系！

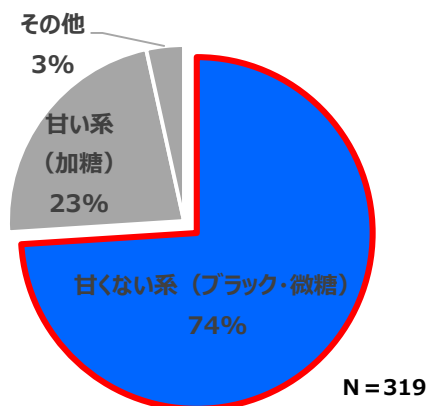
次にグルメ領域、特に飲料とスイーツという2軸で調査を実施した所、各年代で“甘くない”“甘すぎない”ものが好まれているという結果に。疲れた時には甘いものというイメージもありますが、甘さ控えめや無糖を好む「ノンシュガー」も多く、近年その考え方も変わってきているようです。

コーヒーでは「ブラックや微糖」が好きという意見が74%(図1)という結果に。また、炭酸飲料においても、甘いジュースのようなものではなく、レモン系や無糖の炭酸水派が全体の4割超えと、さっぱりとしたものが好まれている(図2)ことが明らかになりました。健康志向の高まりから無糖・微糖飲料の需要が増えていることが読み取れます。

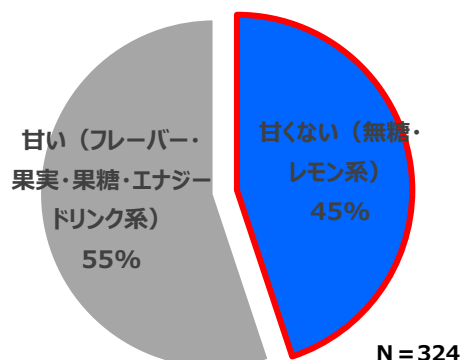
また、お酒についての好みでは、カクテル・焼酎（お茶割やレモンなどすっきりとしたもの）・果実酒が人気の一方で、20代でも5人に1人が“甘くない”お酒（甘くないカクテル・焼酎やウイスキー・日本酒）を好む(図3)ことが分かりました。近年では、レモンサワーやハイボールが男女問わず安定的な人気を獲得するなど、すっきり、キリッとした飲み口のものが好まれる傾向にあるようです。

さらに、どのような味のスイーツが好きか伺った所、特に20代のうち、3割もの人が抹茶やほうじ茶・レモン系など甘さ控えめの味を好むと回答しました。王道なバニラ系やチョコレート系ではなく、近年各社から多く商品が発売されていることから分かるように、抹茶やほうじ茶ブームが影響しているようです。

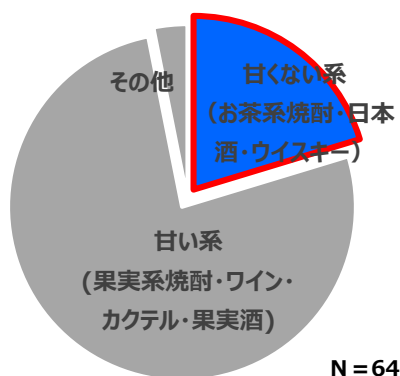
● 図1：コーヒーの好みについて



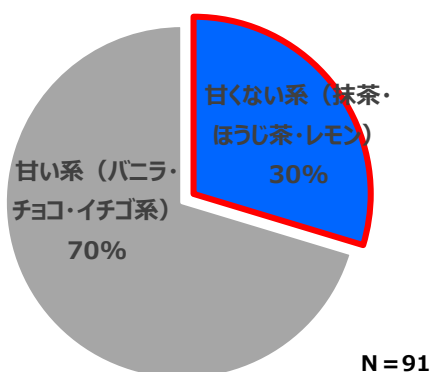
● 図2：炭酸飲料の好みについて



● 図3：20代のお酒の好みについて



● 20代のスイーツの好みの味について



本件に関するお問合せは下記まで

「NSファーフア・ジャパン株式会社」PR事務局 担当：金
 TEL：03-5572-6072 FAX：03-5572-6075 Mail：ns_fafa@vectorinc.co.jp
 (読者からの問い合わせ先⇒お客様相談窓口：0120-958-615)

③女性ファッションも“甘すぎない”がトレンド！ フェミニン系ではなく、85%以上の女性がカジュアル系や綺麗め系と圧倒的多数！ また8割以上がメンズものの着用に抵抗なし！

ファッション分野については、調査結果から、自身に合ったものをジャンル問わず取り入れる傾向にあることが分かりました。

最初に、友達・好きな相手とそれぞれ出かける場合どのような服装をするか伺った所、どちらの場合も**85%以上の女性が1位カジュアル系、2位きれいめ系と回答**しました。多くの方がシーンごとに服装の系統を大きく変えず、幅広いシーンで使える**“甘すぎない”ファッションを好む「ノンシュガー」が多い**ということが読み取れます。

また、“甘すぎない”ファッションの中でも、**メンズのものを使用することに、抵抗ないと回答した人は83%**という結果に。中でも**進んで使用する人が16%**と、令和時代のファッションは、性別関係なく楽しめるユニセックスファッションの流行をはじめとして、“**良い**”と思ったものは、**ジャンル問わず自身に合ったものを積極的に取り入れていく時代**のようです。

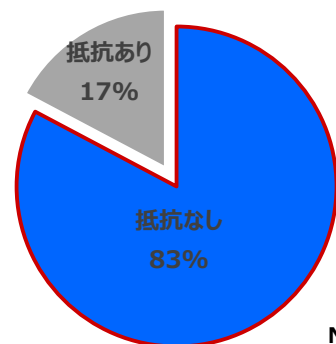
●友人と出かける際の服装について

友人と出かける際の服装	
1位	カジュアル系 (71%)
2位	きれいめ系 (18%)
3位	フェミニン系 (6%)

●好きな相手と出かける際の服装について

好きな相手と出かける際の服装	
1位	カジュアル系 (49%)
2位	きれいめ系 (36%)
3位	フェミニン系 (10%)

●メンズものを使用することへの抵抗感



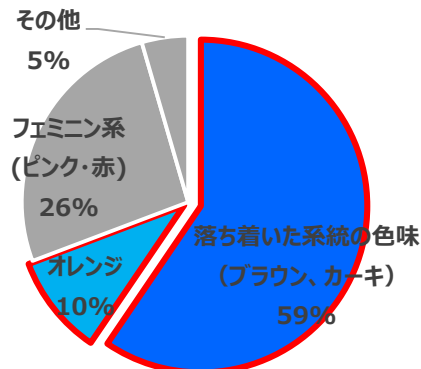
N = 400

④メイクでも「ノンシュガー」がトレンドに!? フェミニンなピンクや赤系よりも、落ち着いた色味のブラウン系、元気な印象を与えるオレンジなどがトレンド！

メイクの分野についても、対象者によく使用するメイク用品の色味について調査した所、**落ち着いた印象を与え、幅広いシーンで使えるブラウンが約6割と最も多く、フェミニンな印象を与えるピンクや赤系は約3割に留まる結果**となりました。ブラウンやカーキなど落ち着いた色は全年代で好まれていますが、近年では**オレンジを使用することにより、ピンクや赤系に比べて、甘い印象ではなく、元気な様子を与えるようなメイクがトレンド**となっており、各年代それぞれ**10人に1人は使用している**ようです。

甘い印象よりも**元気な印象や落ち着いた印象を与えるメイクを好む「ノンシュガー」も一定数いる**ようで、幅広いシーンで使用できることがポイントのようです。

●よく使用するメイク用品の色味について



N = 400

本件に関するお問合せは下記まで

「NSファーフア・ジャパン株式会社」PR事務局 担当：金
 TEL：03-5572-6072 FAX：03-5572-6075 Mail：ns_fafa@vectorinc.co.jp
 (読者からの問い合わせ先⇒お客様相談窓口：0120-958-615)

「もう、甘さに頼らない」がテーマの人気プレミアム柔軟剤ライン「ファーファ ファインフレグランス」シリーズが約3年ぶりにフルリニューアルし、2020年9月より全国で発売開始
優しいウォーミングブーケの香り 新香調「シエル」も登場

ファーファ ファインフレグランス (柔軟剤)

【商品概要】

- 商品名：ファーファ ファインフレグランス オム
ファーファ ファインフレグランス ボーテ
ファーファ ファインフレグランス アムール
ファーファ ファインフレグランス シエル
- 容量：本体600ml(オム / ボーテ / アムール / シエル)
詰替500ml(オム / ボーテ / アムール / シエル)
詰替800ml(オム / ボーテ / アムール)
- サイズ：本体600ml 高さ265mm×横幅75mm×奥行き75mm
詰替500ml 高さ260mm×横幅130mm×奥行き72mm
詰替800ml 高さ270mm×横幅160mm×奥行き90mm
- 発売日：2020年8月順次切り替え



ファーファ ファインフレグランス ファブリックミスト

【商品概要】

- 商品名：ファーファ ファインフレグランス ファブリックミスト オム
ファーファ ファインフレグランス ファブリックミスト ボーテ
ファーファ ファインフレグランス ファブリックミスト アムール
ファーファ ファインフレグランス ファブリックミスト シエル
- 容量：本体300ml、詰替270ml
- サイズ：本体 高さ220mm×横幅74mm×奥行き62mm
詰替 高さ190mm×横幅120mm×奥行き68mm
- 発売日：2020年9月上旬



ファーファ ファインフレグランス ウォッシュ (洗剤)

【商品概要】

- 商品名：ファーファ ファインフレグランス ウォッシュ オム
ファーファ ファインフレグランス ウォッシュ ボーテ
- 容量：本体400g、詰替360g
- サイズ：本体 高さ230mm×横幅67mm×奥行き67mm
詰替 高さ237mm×横幅130mm×奥行き36mm
- 発売日：2020年8月順次切り替え



※上記商品は全て【小売価格：オープン価格】【販売地域：全国】となります。

本件に関するお問合せは下記まで

「NSファーファ・ジャパン株式会社」PR事務局 担当：金
TEL：03-5572-6072 FAX：03-5572-6075 Mail：ns_fafa@vectorinc.co.jp
(読者からの問い合わせ先⇒お客様相談窓口：0120-958-615)